**7 шагов к успешному созданию видеоконтента**

Обычно выделяют **три типа обучающего видео:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Скринкаст** — запись с экрана компьютера и закадровым голосом, который комментирует происходящее в видео. Отличный жанр, если нужно научить зрителей пользоваться Photoshop или любой другой компьютерной программой. | **ÐÐ°ÑÑÐ¸Ð½ÐºÐ¸ Ð¿Ð¾ Ð·Ð°Ð¿ÑÐ¾ÑÑ Ð²Ð¸Ð´ÐµÐ¾Ð»ÐµÐºÑÐ¸Ð¸** |
| * **Видеосопровождение** или видео с «говорящей головой» — человек сидит перед камерой и читает текст. Такой формат видео обычно используют в качестве дополнения к презентации PowerPoint, когда нужно прокомментировать слайды. |
| * **Видеоурок** — короткий обучающий ролик. По формату похож на ТВ-передачу. Вспомните любую кулинарную программу или научные эксперименты «Галилео», например. Видеоуроки отличаются богатым видеорядом и идеально продуманной «драматургией произведения». |

**Далее мы расскажем по шагам, что нужно для съемки видеоурока или видеосопровождения.**

**Шаг 1. Определите целевую аудиторию**

Даже если вы снимаете видеоурок не для широкого зрителя, а, к примеру, для студентов или сотрудников, определить целевую аудиторию важно. Это поможет лучше «прицелиться» и сделать видео максимально полезным.

Понять, кто ваш зритель можно, ответив на простой вопрос «Как хорошо зрители разбираются в предмете?».

*«В лекции для начинающих всегда много общей информации, отступлений и пояснений. Продвинутые здесь не узнают ничего нового. Им будет интересна лекция, которая глубже погрузит в предмет».*

**Шаг 2. Подготовьте сценарий**

Даже если вы отлично разбираетесь в теме, проработать сценарий надо. Он поможет:

* **Структурировать выступление**, продумать тезисы и советы, которые сделают урок более насыщенным и ценным.
* **Избежать ненужных пауз** и междометий по типу «ээээээмм», как у журналистов ТВ во время прямых включений с места событий. Под рукой всегда будет шпаргалка, если вы вдруг собьетесь и потеряете ход мысли.

Начните с самых интересных фактов или коротко расскажите, о чем будет лекция. В середине максимально подробно раскройте тему урока. В конце сценария сделайте обобщение и еще раз пройдитесь по ключевым моментам. Составьте небольшой анонс следующего урока — зритель всегда должен хотеть добавки.

На основе сценария можно сделать раскадровку обучающего видео. Раскадровка — это серия миниатюр, которые показывают, как будут выглядеть ключевые сцены.

**Шаг 3. Подберите камеру и микрофон**

Пять лет назад любой человек мог загрузить на YouTube «обучалку», снятую на мобильник, и собрать тысячи просмотров.Сегодня люди строже относятся к качеству звука и картинки.

*«Тем, кто снимает свой первый видеоурок я рекомендую остановиться на петличном микрофоне. Он очень универсальный: его можно спрятать под одеждой, он хорошо ловит звук. Вдобавок, цена «петлички», как правило, в два раза ниже, чем других типов микрофона».*

**Шаг 4. Выберите место съемок**

Популярность видео во многом зависит от картинки. Здесь важную роль играет фон. В идеале место съемки должно на 100% подходить под тему видеоурока.

**Например:** если вы снимаете химический опыт, оборудуйте место съемок под лабораторию.

*«Я не рекомендую использовать зеленый фон новичкам. Он требует серьезного подхода к освещению и профессиональных навыков в редактировании видео. В качестве фона можно использовать обыкновенную стену. Главное, чтобы обои были однотонные, желательно не белые. Свои видеоуроки я иногда снимала в библиотеке на фоне книг. Там обычно очень тихо — звук выходит отличный. Естественно, о съемках договаривалась заранее».*



**Шаг 5. Выставите освещение**

Плохое освещение – лютый враг хорошего кадра. Одно дело, если вы снимаете на улице: под погоду либо подстраиваешься, либо переносишь съемку. Другое дело, когда записываете урок в помещении. Здесь все в ваших руках.

*«В офисе или дома можно снимать и при естественном освещении. Выберите помещение, в которое попадает больше всего солнечного света. Раскройте шторы. Встаньте напротив окна, чтобы вам на лицо падал солнечный свет. Лучше снимать рано утром, когда солнце светит ярче всего».*

**Шаг 6. Продумайте образ ведущего**

Как ни крути, но встречают все-таки по одежке. Глядя на ведущего, зритель в первую минуту принимает решение: смотреть дальше или поискать другое видео. Поэтому внешний вид должен быть продуман до мелочей.

**Во время съемок лучше отказаться от:**

* Вещей в мелкую клеточку, полоску или горошек — будут рябить на экране.
* Пестрых костюмов — крикливые цвета режут глаз.
* Нарядов, цвет которых совпадает с цветом фона — рискуете раствориться в кадре.

Стильные аксессуары, такие как солнцезащитные очки, ожерелье или наручные часы должны скромно дополнять образ, а не отвлекать внимание зрителя.

*«Перед съемками протрите лицо сухой салфеткой, слегка припудритесь. Тогда лицо не будет блестеть так, как будто вы обмазали его растительным маслом».*

**Шаг 7. Пишите видео частями**

Перед чистовой записью видео прочтите текст вслух, выберите оптимальную громкость и темп речи. Обязательно протестируйте микрофон.

Не стоит записывать всю лекцию целиком. Поделите выступление на короткие дубли. Между ними вы сможете перевести дух, а оператор (если он у вас есть) — поменять ракурс камеры. Смена ракурса существенно разнообразит видеоряд.

**Совет:**при записи сложно смотреть в камеру и держать контакт со зрителем. Чтобы работать было комфортнее, прикрепите к камере бумажную фигурку. При выступлении можно смотреть на нее.

*«Когда вы прочитали один отрывок текста, сделайте паузу в 5 секунд. При этом не отрывайте взгляда от записывающей камеры. Такой видеокадр с «запасом» проще обрезать на монтаже».*

**Запомнить**

1. Прежде чем приступать к съемкам, напишите сценарий. Он поможет структурировать выступление, сконцентрировать суть и отсечь лишнее.
2. В идеале место съемки должно на 100% подходить под тему видеоурока.
3. Плохое освещение – лютый враг хорошего кадра. Чтобы картинка была четкой и яркой понадобится три светильника.
4. Из-за неправильно подобранной одежды могут возникнуть «технические сложности»: ваше изображение будет рябить или «растворится» в кадре.
5. Чтобы было проще во время записи, поделите выступление на короткие дубли.
6. Соцсети приучили человека к коротким информационным порциям. Потому идеальная продолжительность видеоурока — 7 минут.

